GO GREEN

Együtt Zöldebb - magazin a fenntarthatóságról

ENERGIA ÉS GAZDASÁG

- Ne maradjon le a Gree HEM Plusz programról!
- ESG-kérdőív nagyító alatt – így készülj fel az SZTFH elvárásaira

TECHNOLÓGIA ÉS KÖRNYEZET

- SCOPE 1, 2, 3 kibocsátások, avagy meddig kell elmenni a zéró kibocsátáshoz egy szervezetnek

ÉLETMÓD ÉS TÁRSADALOM

- Hatékonyan, együtt, a gyerekekért – amikor a gondoskodás valódi esélyt ad
- Vágyi Petra: Sémáink fogságában

EnergyHub

Tartalom

ENERGIA ÉS GAZDASÁG

5. Ne maradjon le a Gree HEM Plusz programról!

6. ESG-kérdőív nagyító alatt – így készülj fel az SZTFH elvárásaira

TECHNOLÓGIA ÉS KÖRNYEZET

8. SCOPE 1, 2, 3 kibocsátások, avagy meddig kell elmenni a zéró kibocsátáshoz egy szervezetnek

ÉLETMÓD ÉS TÁRSADALOM

10. Hatékonyan, együtt, a gyerekekért – amikor a gondoskodás valódi esélyt ad

13. Vágyi Petra: Sémáink fogságában

EnergyHub Kft.

Ügyvezető igazgató:
Tóth Zoltán
Szabó Ádám
Rácz Attila Zoltán

Kapcsolat:
1118 Budapest,
Rétköz utca 5.

Szerkesztő:
Pataky János

Közreműködők:
Kertész Dóra,
Tóth Benjámin,
Gombkötő Csaba,
Földvári Nikolett,
Világszép Alapítvány,
Biró Barbara,
Gazsó Ditta,
Kaltenecker Gabriella,
Tóth Zoltán,
Rácz Attila Zoltán,
Szabó Ádám,
EnergyHub Kft.,
Fénykörközösség Nonprofit Kft.,
Energymarket24 Kft.,
Get Data Informatikai Kft.

Van olyan téma, amiről szívesen olvasna? Írja meg nekünk a gogreen@energyhub.hu e-mail címre!

Családbarát minősítést kapott az EnergyHub

A mindennapi munka nem csupán feladatok, határidők és megbeszélések hosszú sora. Számunkra az is rendkívül fontos tényező, hogy hogyan érezzük magunkat mindeközben. Mennyire tudunk inspirálódni egymástól, mennyire érezzük, hogy meghallgatnak bennünket, és mennyire lehetünk önazonosak a munkahelyünkön. Hiszünk abban, hogy a munka és a magánélet egyensúlya nem kiváltság, hanem alapérték. Ezért évek óta azon dolgozunk, hogy olyan környezetet teremtsünk, ahol a szakmai fejlődés mellett a mindennapi jóllét és az emberi kapcsolódások is központi szerepet kapnak.

Ezeket a törekvéseinket most két különleges szakmai elismerés erősítette meg: október elején hivatalosan is elnyertük a „Családbarát munkahely” és a „Munkahely – Jól-Lét” tanúsítványokat. Ez egyrészt örömteli visszajelzés a munkánkról, ugyanakkor felelősséget is hordoz. Megerősít minket abban, hogy jó irányba haladunk, és továbbra is következetesen szeretnénk képviselni azokat az értékeket, amelyekre működésünket építjük: a megbecsülést, az odafigyelést és az együttműködést.

A tanúsítványok megszerzése mindannyiunk közös érdeme. Köszönettel tartozunk minden kollégánknak, akik nap mint nap hozzájárulnak ahhoz, hogy munkahelyünk valóban egy támogató, együttműködő közösség lehessen.

Hiszünk abban, hogy a jól-lét nem egyszeri cél, hanem folyamatos, közös építkezés – nap mint nap, magunkért és egymásért.

Kertész Dóra





Mentálhét az EnergyHub-nál

A mentális jólét világnapjához kapcsolódva idén először rendeztük meg az EnergyHub Mentál Hetét. A kezdeményezés célja az volt, hogy egy kicsit lelassítsunk, befelé figyeljünk, és időt szánjunk arra, hogy a lelkünk is feltöltődjön – hiszen a legmélyebb energiáink belülről fakadnak.

A hetet egy közös, egészséges reggelivel nyitottuk, ahol friss kovászos kenyér, zöldségrémek, olajos magvak és mikrozöldségek mellett tartalmas beszélgetések indították a tematikus napokat. A programok ezután is a testi-lelki feltöltődést szolgálták: Szabó-Konstanczer Éva, vállalati szemléletformálási menedzserünk, hivatásos coach és pszichológia szakos hallgató önismereti workshopot, coaching bemutatót és meditációs gyakorlatot tartott, amelyek során a résztvevők megtapasztalhatták az önreflexió és a tudatos jelenlét erejét.

A Larimar Jógastúdió jóvoltából közös mozgás és elcsendesedés is helyet kapott a programban: a páros jóga során az együttműködés, a bizalom és a játékosság került középpontba, míg a hangtálterápia segített lelassulni, oldani a feszültségeket, és harmóniát teremteni. Szabó Lili, a Semmelweis Egyetem dietetikus hallgatója pedig a bél–agy tengely kapcsolatáról tartott inspiráló előadást, amely új nézőpontokat adott a táplálkozás és a mentális egészség kapcsolatáról.

Egyaránt fontosnak érezzük az egyének jóllétét és közösségünk építését, ezért igyekszünk időről időre minőségi időt tölteni egymással. Köszönjük mindenkinek, aki részt vett, megosztotta gondolatait, és hozzájárult ahhoz, hogy ez a hét valóban rólunk, egymásról és a lelki egyensúlyról szóljon.

Kertész Dóra





Ne maradjon le a Gree HEM Plusz programról!

Annak érdekében, hogy tartósan tovább csökkenjen a hazai háztartások rezsije, nagyszabású lakossági épület felújítási program került kihirdetésre. Ennek köszönhetően 2025. közepétől 2027. évvégéig közel 150.000 lakóingatlan energetikai felújításának elősegítésére kerül sor az elért energiamegtakarításért cserébe.

Idén szeptember 15-től pedig új lehetőség nyílt azok számára, akik korszerű, gazdaságos és környezetbarát fűtésmegoldást keresnek. A Gree HEM Plusz program különösen azok számára előnyös, akik kiegészítő fűtés céljából telepítenek klímát: télen csökkenthetik a fűtési költségeiket, nyáron pedig élvezhetik a hűtés kényelmét, ráadásul mindezt akár 30% támogatással és 10 év garanciával.

Azért, hogy minél több végfelhasználóhoz eljusson az EKR rendszerben elszámolható energiamegtakarítás lehetősége és az abból származó előny, a Gree HEM Plusz program keretében a végfelhasználó, amennyiben részt vesz energetikai felújításban, pénzügyi támogatásban részesülhet Gree klímaberendezés vásárlása esetén.





A háztartások többsége csatlakozhat a programhoz, de azok a végfelhasználók nyerhetnek legtöbbet, akik kiegészítő fűtés céljából telepítenek klímaberendezést, és ezáltal kívánnak megtakarítást elérni a fűtésszámlájukban.

A Gree HEM Plusz kalkulátor segítségével a felhasználók megtudhatják, hogy a háztartásuk mekkora megtakarítást érhet el a program keretében. A kalkuláció beküldése után a Gree HEM Plusz partnerek átfogó támogatást nyújtanak a HEM Plusz ügyintézés folyamán.

Az elmúlt hónapokban rendkívül népszerűnek bizonyult a program, ezért javasoljuk, hogy mielőbb kérjen Ön is ajánlatot, mielőtt felhasználásra kerül a programra fordított keret!

Nagy örömünkre szolgál, hogy Magyarország piacvezető klíma cégével, a Cool4U Kft-vel együttműködve, mi indíthattuk el a GREE HEM Plusz programot, és közösen fejleszthettük ki annak háttérrendszerét.

Gombkötő Csaba

ESG-kérdőív nagyító alatt – így készülj fel az SZTFH elvárásaira

A fenntarthatósági adatszolgáltatás egyre fontosabb szerepet tölt be a vállalatok mindennapjaiban. Az ESG hazai megjelenésével az SZTFH kérdőív vált a fenntarthatósági közzétételek egyik alapvető eszközévé, legyen szó ESG-jelentésről vagy beszállítói átvilágításról.



Az esemény első szekciójában a „Váratlan események az energiapiacon” Az SZTFH kérdőív 3 nagy témakörben gyűjt információt: a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási területeken. A környezeti blokk célja, hogy feltérképezze a vállalat ökológiai lábnyomát és átállási terveit. Ennek keretében többek között tisztáznia kell a vállalatnak, hogy milyen ehhez kapcsolódó jogszabályoknak kell megfelelnie, mennyire zöld a tevékenysége (Taxonómia), be kell mutatni az éves energiafelhasználást, a zöldenergia részarányát, a Scope 1-2 kibocsátásokat és az esetleges ETS-részvételt. Részletes adatokat kér továbbá a vízfelhasználásról, a szennyvízkezelés módjáról, valamint a keletkező és újrahasznosított hulladék mennyiségéről. A kérdőív rákérdez a veszélyes anyagok kezelésére, a körforgásos megoldásokra és az épületek energetikai besorolására is, sőt a vállalat átállási stratégiáira, klímasemlegességi céljaira és kompenzációs intézkedéseire.

A társadalmi lábnyom vizsgálata elsősorban a munkavállalók jóllétét és a vállalat társadalmi felelősségvállalását helyezi középpontba. Ebben a blokkban rendkívül hangsúlyosan jelennek meg a családbarát intézkedések – például a Családbarát Védjegy megléte, a kismama programok, a rugalmas munkarend és gyermekfelügyelet kérdése –, valamint az egészségügyi szűrőprogramok, a mentális egészség támogatása és a krízishelyzetekben nyújtott segítség. A kérdőív részletes

HR-adatokat is gyűjt: a munkavállalói összetételt életkor és nem szerint, a fluktuáció mértékét, valamint a baleseti statisztikákat és a munkavédelmi szabályozás meglétét. Külön figyelmet kap a lojalitás honorálása, a stressz- és konfliktuskezelési gyakorlatok, hiszen a fenntartható gondolkodás a hosszú távú munkavállalásban és a partnerként kezelt dolgozókban látja a jövőt.

A vállalatirányítási blokk a cég belső működését és megfelelési gyakorlatát térképezi fel. Ide tartoznak a vállalati és minőségirányítási rendszerek, a fenntarthatósági stratégia és a kapcsolódó szabályzatok megléte, valamint a kijelölt ESG-felelős és a vezetői javadalmazás fenntarthatósági célokhoz kötése. A kérdőív információt kér a közzétett jelentésekről, a panaszkezelési és whistleblowing mechanizmusokról, a kockázatelemzési folyamatokról, valamint a közigazgatási bírságok előfordulásáról is.

Mindez jól mutatja, hogy az SZTFH által elvárt adatszolgáltatás nem egy egyszeri adminisztratív feladat, hanem a vállalat különböző területeinek – pénzügy, HR, beszerzés, műszaki, compliance – összehangolt együttműködését igényli. Aki időben elkezdi a felkészülést, előnyt szerezhet: könnyebben teljesíti a hatósági elvárásokat és a fenntarthatósági adatok belső üzleti döntéstámogatásra is használhatók lesznek. Végül, de nem utolsó sorban nem szabad megfeledkezni az immár közzétett bírságrendeletről sem. A jogszabály világosan kimondja, hogy a hiányos vagy nem megfelelő adatszolgáltatás pénzbírságot vonhat maga után. A bírság mértéke a vállalat méretéhez igazodik, és elérheti a nettó árbevétel 1 százalékát is, legfeljebb 50 millió forintig. Ez komoly ösztönző arra, hogy a cégek ne halogassák a felkészülést.

Kertész Dóra



november 13.
A KEDVESSÉG VILÁGNAPJA

SCOPE 1, 2, 3 kibocsátások, avagy meddig kell elmenni a zéró kibocsátáshoz egy szervezetnek

Azok a vállalatok, amelyek továbbra is kizárólag vállalati társadalmi felelősségvállalási problémaként kezelik a klímaváltozást, nem pedig üzleti problémaként, a legnagyobb következményeket kockáztatják." - Michael E. Porter és Forest L. Reinhardt

A légköri CO_2 koncentráció mértékét már jó ideje tanulmányozzák és megállapították, hogy a koncentráció nem mutatott jelentős ingadozást az elmúlt párezer évben, 270 és 280 ppm (milliomod légtérfogat rész) között mozgott. Azonban a modernebb, jóval nagyobb pontosságú eszközökkel közel 60 éve követett adatokból látható, hogy folyamatosan





nő a koncentráció, mely kétségtelenül az emberi tevékenység hatása. A CO_2 koncentrációja mára már elérte a 420 ppm-et, mely 35%-os növekményt jelent az ipari forradalom előtti állapothoz képest. Nem meglepő tehát, hogy már a XX. század közepén megtapasztalt, komoly légszennyezéssel járó időjárási jelenségek hatására megindultak a levegőtisztaság védelmére irányuló nemzetközi kezdeményezések.

Az Európai Unió által 2050-re tervezett klímasemlegesség elérésének biztosítása érdekében az eredetileg 2030-ra tervezett 40%-os üvegházhatású gázkibocsátás csökkentést (az 1990-es bázisévhez képest) még jobban megemelik az „Irány az 55%!" intézkedéscsomag jogi formába öntése során. A javaslat értelmében 2030-ra legalább 55%-os nettó üvegházhatású gázkibocsátás csökkentés lesz a cél.

A klímaváltozás elleni küzdelem, azon belül is a dekarbonizációs erőfeszítések sikeréhez elengedhetetlen az üvegházhatású gázok kibocsátásának hatékony mérése és nyomon követése. Egy vállalat hatékony kibocsátáscsökkentési stratégiájának kidolgozásához azonban ismerni kell az üvegházhatású gázok jelentésének 3 kategóriáját, amelyek az adott szervezethez kapcsolódó közvetlen és közvetett kibocsátásokra egyaránt kiterjednek.

Az üvegházhatású gázok kibocsátását 3 kategóriába sorolják (Scope 1, 2, 3). A Scope 1 és 2 bejelentése kötelező, míg a Scope 3 önkéntes, és a legnehezebb nyomon követni.

Scope 1:
közvetlen kibocsátás - a vállalat tulajdonában lévő és ellenőrzött erőforrásokból származó közvetlen kibocsátás, 4 alkategóriába sorolható:

- helyhez kötött égés (például tüzelőanyagok) - minden olyan tüzelőanyagot, amely ÜHG-kibocsátást okoz,
- mobil égés - minden olyan járművet jelent, amely a cég tulajdonában van vagy a cég által irányított, égető tüzelőanyaggal rendelkezik (például személygépkocsik, kisteherautók, teherautók),
- diffúz kibocsátás - üvegházhatást okozó gázok (például hűtő-, légkondicionáló berendezések) szivárgása,
- technológiai kibocsátás - az ipari folyamatok és a helyszíni gyártás során felszabaduló üvegházhatású gázok.

Scope 2:
tulajdonban lévő közvetett kibocsátás - a közüzemi szolgáltatótól vásárolt energia (villamos energia, gőz és hő) előállításából származó közvetett kibocsátások (nem tartozik bele a közművek által az átvitel és elosztás során felhasznált energia).

Scope 3:
nem saját tulajdonban lévő közvetett kibocsátás - a vállalat működéséhez kapcsolódó minden (Scope 2-be nem tartozó) közvetett kibocsátás, beleértve az upstream (beszállító) és a downstream (vevő) kibocsátásokat is, a teljesség igénye nélkül az alábbi alkategóriákba sorolhatóak:

- Upstream tevékenységek:
  - utazás: minden üzleti jellegű utazás és munkába járás során keletkező kibocsátás (csökkenthető tömegközlekedéssel és otthoni munkavégzéssel),
  - hulladékkezelés: minden hulladéklerakóba és szennyvízkezelőbe szállított hulladék,
  - vásárolt áruk és szolgáltatások: a termeléshez kapcsolódó termékek (anyagok, alkatrészek) és az irodai tevékenységhez kapcsolódó termékek (irodabútorok, irodaszerek és informatikai támogatás) előállítása során keletkező összes kibocsátás.

- Downstream tevékenységek:
  - befektetések: 4 kategóriája a részvénybefektetések, adósságbefektetések, projektfinanszírozás, menedzselt befektetések és ügyfélszolgálatok,
  - franchise tevékenységek: egy adott helyen egy másik vállalat termékeinek vagy szolgáltatásainak értékesítéséhez vagy forgalmazásához kapcsolódó kibocsátások,
  - bérbe adott eszközök: a bérbe adott eszköz használatából származó kibocsátások,
  - eladott termékek: a fogyasztóknak értékesített termékek használatából és ártalmatlanításából származó kibocsátások.
  - Szállítás és elosztás: tartalmazza a szárazföldi, tengeri és légi szállításból származó, valamint a harmadik fél raktározásával kapcsolatos kibocsátásokat.
  - Beruházási javak: mindennek az előállításából, használatából és hulladékkezeléséből származó kibocsátás, amit a vállalat működése során termék gyártására, szolgáltatás nyújtására, áru tárolására, értékesítésére és szállítására használ (pl. épületek, járművek, gépek).

Ha nem csak a Scope 1 és 2 kategóriába tartozó, kötelezően bejelentendő kibocsátását követi nyomon egy szervezet, hanem a Scope 3 kibocsátását is figyelemmel kíséri és igyekszik csökkenteni, akkor nem csak a tevékenysége életciklusának átláthatóságát növeli, de az ügyfelek bizalma, sőt a márka hírneve és támogatottsága is erősödhet. Itt felmerülhet a kérdés, hogy mégis mennyire nehéz csökkenteni az egyes kategóriákba sorolható kibocsátásunkat?

A kibocsátáson túl persze sok egyéb tényező is közrejátszik – például a költség és praktikum –, azonban bizonyos mértékig mi dönthetjük el, hogy mivel fűtjük az épületeinket, vagy, hogy a céges flotta ne csak alacsony, hanem egyenesen nulla károsanyag-kibocsátású legyen. Azt viszont nem (vagy csak jelentős erőforrás-befektetéssel) tudja szabályozni az adott szervezet, hogy az általa gyártott terméket vagy berendezést a legkörnyezetkímélőbben használják és az életciklusa végén mit csinálnak vele az ügyfelek. Mivel számos szervezet esetében pont a 3. kategóriába tartozó kibocsátások teszik ki a teljes mennyiség jelentős hányadát, így, ha szeretnénk odafigyelni a környezetünkre, mindenképp szükséges áldozni ennek csökkentésére.

Az egyértelmű, hogy CO_2 kibocsátás nemzetközi szinten van, vagyis csak közös erőfeszítésekkel tudjuk megfékezni. Amit a vállalat megtehet ennek érdekében, az az, hogy a beszállítóival és ügyfeleivel együtt dolgozik a közös kibocsátásuk csökkentését célzó megoldáson.

Földvári Nikolett





november 26.
A VÉRADÓK
NAPJA

Hatékonyan, együtt, a gyerekekért – amikor a gondoskodás valódi esélyt ad

Az EnergyHub Kft. tavaszi konferenciáján is találkozhattak partnereink Marton Krisztával a Világszép Alapítvány képviseletében, aki a vállalati segítségnyújtás valóban hasznos aspektusairól és lehetőségeiről beszélt. Így az ünnepek körüli vállalati jótékonysági programok kereteit kialakítva érdemes megfontolni a civil szervezetek tapasztalatait is.

Az erősödő ESG-elvárások hatására egyre több cég vezetésében merül fel, hogy valódi, hosszú távú társadalmi programokat indítson. A siker kulcsa azonban nem az egyszeri támogatásokban rejlik: tartós együttműködésekre van szükség a hazai, megbízható nonprofit szervezetekkel, és fontos, hogy a társadalmi felelősségvállalás szemlélete a munkavállalókhoz is eljusson.



Ma Magyarországon minden 69. gyerek nem a saját családjában, hanem az állam gondoskodásában nő fel. Jelentős részük intézménybe kerül, ahol - bármilyen jó szándék is vezeti a szakembereket - sajnos nem kaphatnak elegendő ölelést, személyes figyelmet és törődést. Ennek hiányában sokan közülük a társadalom peremére sodródnak.

A Világszép Gyermekvédelmi Alapítványnál érzelmi biztonságot, fejlődési lehetőséget és az önálló, boldog életre való valódi esélyt adnak azoknak a gyerekeknek, akik nem élhetnek a saját családjukban. Kollégáik és önkénteseik mindezt szeretettel, figyelemmel és feltétel nélküli elfogadással teszik teljessé - így válva biztos ponttá 201 Világszép gyermek életében.

5 különböző programon keresztül rendkívül tudatosan és szakmai alapokra építve kísérik őket egészen kis kortól a fiatal felnőtt időszakik. Van olyan, akivel már több mint húsz éve tart a közös útjuk. Céljuk, hogy testileg-lelkileg egészséges, önálló, boldog felnőttekké váljanak - olyan emberekké, akik képesek helytállni a munka világában, megfelelő iskolai végzettséget szereznek, és saját erejükből biztosítják megélhetésüket és lakhatásukat.

Számos sikertörténetük bizonyítja, hogy ez lehetséges. A 15 éves Robi például olyannyira megerősítette önbecsülését, hogy hónapok kihagyása után újra visszatért az iskolába. Joci (8) családjából elsőként tanult meg olvasni, Lara (17) pedig erős szorongásai ellenére barátokra lelt, és ma már a kortársai között is vannak, akikre bátran támaszkodhat.

Ezek a fiatalok azért tarthatnak itt, mert valaki hitt bennük, és mellettük állt. Az alapítványban dolgozók meggyőződése, hogy támogató közösség építésével, partnerséggel és felelős gondolkodással még több gyerek életét tehetik szebbé és teljesebbé. Ebben pedig a vállalatoknak is kulcsszerepük van.

A Világszép Alapítványnál számos ötletünk és bevált gyakorlatunk van arra, hogyan lehet a vállalatokat és a magánszemélyeket is közös, valódi társadalmi hatású együttműködésekbe bevonni. Csak meg kell tennünk az első lépést, és feltenni a kérdést: „Hogyan segíthetek?”

www.vilagszepalapitvany.hu

Szeretettel ajánljuk „Jótékony Mézeskalács” karácsonyi programjukat, hogy a gyerekek Világszép mentoraikkal közös élményeket és szeretetteljes pillanatokat élhessenek át – akkor is, amikor a város elcsendesedik, és az ünnep fényei az otthonokat töltik be:

vilagszepalapitvany.hu/jotekony-mezeskalacsok

Kertész Dóra



Vágyi Petra: Sémáink fogságában

Mindennapi kommunikációnk 60-80%-ban különféle gesztusok révén, testbeszéddel történik. Mozdulataink jobban elárulnak bennünket, mint a szavaink. Amikor ránézünk egy másik emberre, az arcunk, a kezünk, a testünk egyszerre több dolgot is közöl. A kommunikációt számos testi jel kíséri: izzadás, pupillamozgás, apró rezdülések - és ezek ritkán hazudnak.

Allan Pease-től, akit világszerte csak Mr. Testbeszédként emlegetnek, megtudhatjuk, hogyan lehet megfejteni a testbeszéd rejtett kódját. Méltán világhírű könyvében illusztrációk segítségével elemez mindennapos kommunikációs helyzeteket, hogy olvasói minél könnyebben megtanulhassák értelmezni beszélgetőtársaik nyílt vagy rejtett gesztusait.

EnergyHub



Zöldhírek a nagyvilágból



Változó viharok Európában

Egy friss nemzetközi kutatás szerint, mely nagy felbontású, úgynevezett konvekciót megengedő klímamodellekkel dolgozott, így pontosabban mutatja meg a jövő időjárási szélsőségeit, a klímaváltozás hatására Európában a jövőben gyakoribbak lesznek a zivatarok, ugyanakkor a jégesők ritkábbá válnak – viszont amikor mégis előfordulnak, nagyobb jégdarabok hullhatnak. Magyarországon is hasonló trend várható: több heves zivatar, de kevesebb jégeső, amelyek azonban súlyosabb károkat okozhatnak. A változások oka, hogy a melegedő légkörben a jégképződési szint magasabbra kerül, így a jégnek több ideje van elolvadni, míg a konvektív, feláramlásos folyamatok erősödnek.

index.hu

A háttérben maradó zseni, aki újraformálta a divat világát

Linda Loppa a nemzetközi divatvilág egyik legmeghatározóbb, mégis háttérben maradó alakja, aki az antwerpeni divatakadémia és később a firenzei Polimoda vezetőjeként olyan tervezőket nevelt, mint Demna Gvasalia, Raf Simons vagy az „antwerpeni hat”. Nem maga a tervezés, hanem a tehetségek felismerése, irányítása és a divat társadalmi, kulturális kontextusának megértése tette sikeressé. Loppa szerint a divatban a „longevity”, vagyis a tartósság és következetes egyediség a legfontosabb, miközben a mai divatrendszer túlterhelt és fenntarthatatlan. Úgy véli, Magyarország – Antwerpen példáját követve – kis léptékben, kreatív közösségek és kulturális értékek mentén építheti fel saját helyét a globális divatiparban.

forbes.hu

A bálnapumpa: a természet láthatatlan klímavédelmi gépezete

A bálnák kulcsszerepet játszanak a klímaváltozás elleni küzdelemben az úgynevezett „bálnapumpa” révén, amely során a mélyből a felszínre juttatott tápanyagok elősegítik a fitoplanktonok szaporodását, így fokozva a szén-dioxid megkötését. Egyetlen bálna élete során akár 33 tonna CO_2-t von ki a légkörből, vagyis 1.500 fa munkájának megfelelő hatást fejt ki. Azonban a klímaváltozás, az óceánok savasodása, a túlhalászás és a zajszennyezés súlyosan veszélyeztetik a bálnákat és a tengeri ökoszisztémákat. A nemrég hatályba lépett Nyílt-tengeri Egyezmény célja, hogy 2026-tól nemzetközi védelmi zónákat jelöljön ki az óceánok és azok létfontosságú élőlényeinek megóvására.

greenfo.hu

Veszélyben a magyar burgonya

A kutatók szerint a klímaváltozás és az új kártevők, például a burgonyamoly megjelenése miatt a burgonya termesztése Magyarországon egyre nehezebbé válik. Az ország éghajlata már most túl meleg a növény számára, emiatt a terméshozam az elmúlt két évtizedben a negyedére csökkent, és a hazai fogyasztás felét már import fedezi. A pesszimista klímaforgatókönyv szerint néhány évtizeden belül teljesen eltűnhet a burgonyatermesztés, míg a „zöld” forgatókönyv, azaz az azonnali kibocsátáscsökkentés adna esélyt a megőrzésére. A kutatók hangsúlyozzák: csak tudatos éghajlatvédelemmel és kártevő-ellenőrzéssel maradhat fenn a magyar burgonya.

greenfo.hu

GO GREEN ICONS

GoGreen Icons sorozatunk keretében a jövőben is szeretnénk lehetőséget biztosítani a különböző erőműtípusok megismerésére. Látogatást szervezünk szél-és vízerőművek mellett biogáz- és szalmatüzelésű erőművekbe, az ország első önálló akkumulátoros energiatárolójának megtekintésére, illetve egyéb kisebb napelemes rendszerek megtekintésére is lehetőséget kínálunk.

Az események ingyenesen látogathatók, de a létszámkorlát miatt regisztrációhoz kötöttek. Regisztrálni a **gogreen@energyhub.hu** e-mail címen folyamatosan lehet a megtekinteni kívánt erőműtípus megjelölésével! A jelentkezőket a részletekkel kapcsolatban e-mailen értesítjük.

Tartsanak velünk!




GO
GREEN
Együtt Zöldebb